

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АНОТАЦІЯ

Стратегічний менеджмент – наука і мистецтво забезпечення довгострокового успішного функціонування підприємства на ринку в умовах високої мінливості середовища. Вивчення курсу передбачає отримання глибоких знань теоретичних аспектів стратегічного управління, а також набуття практичних навичок в аналізі, прогнозуванні та впровадженні стратегій на підприємствах. Курс дозволить ідентифікувати і використовувати стратегічний потенціал компанії для формування і зміцнення її позицій на ринку.

Особлива увага приділяється адаптації засобів та методів стратегічного менеджменту для групи "МЕТІНВЕСТ", враховуючи їх специфіку та глобальні тенденції розвитку. Під час курсу здобувачі ознайомляться з основами формування, реалізації та моніторингу стратегій, враховуючи особливості горно-металургійної галузі. Ви навчитеся працювати на реальних прикладах, зокрема з активів групи "МЕТІНВЕСТ", розуміти та аналізувати фактори макрооточення, а також ефективно взаємодіяти з внутрішнім середовищем підприємства, оцінювати стратегічний потенціал підприємства, здійснювати обґрунтування ресурсних, продуктово-товарних та інших функціональних стратегій, визначати підходи до побудови та структури системи стратегічного менеджменту на підприємстві.

Якщо Ви навчаєтеся за освітньою програмою з менеджменту, то цей освітній компонент є обов'язковим, в іншому випадку — звертайтеся за консультацією: можливо саме цей курс допоможе Вам сформуванню сучасне управлінське мислення та отримати конкурентні переваги в очах майбутніх роботодавців в іншій професійній сфері.

ЛАТИШЕВА Олена,

Кандидат економічних наук, доцент,
фахівець в сфері управління проектами сталого
розвитку, аналізу та моделювання бізнес-процесів

Olena.Latysheva@mipolytech.education



ГОНЧАР Вікторія,

доктор економічних наук, професор,
експерт в області менеджменту,
маркетингу, діджиталізації бізнесу

viktoriya.gonchar@mipolytech.education



mip metinvest
polytechnic

Освітній рівень

МАГІСТР

Кількість кредитів

5,0

(як обов'язкова)

5,0

(як вибіркова)

Мова викладання

УКРАЇНСЬКА,

АНГЛІЙСЬКА

Назва кафедри, яка
пропонує дисципліну

МЕТАЛУРГІЇ,
МАТЕРІАЛОЗНАВСТВА
ТА ОРГАНІЗАЦІЇ
ВИРОБНИЦТВА

ВИМОГИ ДО ПОПЕРЕДНЬОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

- Управлінські знання: понятійно-категоріальний апарат менеджменту; зміст основних функцій менеджменту, сукупність його методів та інструментів; типи організаційних структур і принципи їх формування; технології розробки й ухвалення управлінських рішень; суть, методологія, технології та інструментарій операційного менеджменту.
- Економічні знання: мікроекономіка; ціна, попит та пропозиція; ринок, інфраструктура ринку, методи дослідження ринку, сегментація ринку, конкуренція, економіка та фінанси підприємства.
- Математичні знання: базові знання з вищої та дискретної математики, теорії ймовірностей та математичної статистики, дослідження операцій, економетрії, основних методів моделювання та прогнозування в економіці та менеджменті.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії за якими організація визначає напрями стратегічного розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- спроможність обирати і використовувати сучасний аналітичний інструментарій для проведення діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства та ідентифікувати проблеми його стратегічного розвитку;
- здатність виявляти складові стратегічного потенціалу підприємства (організації), фактори формування його конкурентних переваг і ключових компетенцій;
- здатність до прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації стратегічних рішень в непередбачуваних умовах, оцінювання їх економічних, соціальних та морально-етичних наслідків;
- спроможність критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий та методичний інструментарій для управління стратегічним розвитком підприємства (організації) в умовах високого ступеня невизначеності середовища;
- здатність продемонструвати навички організації, планування та здійснення інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення реалізації корпоративної, ділової, функціональних, операційних стратегій, ефективного використання та розвитку усіх видів стратегічних ресурсів.

МЕТОДИ І ФОРМИ НАВЧАННЯ

Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого. Семінари і практичні заняття передбачають не тільки аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів, але й використання інтерактивних форм навчання: проведення дискусій, мозкових штурмів. Окрім роботи на цих заняттях від здобувача вимагається виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи. Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. Підсумковий екзамен може включати тестові, розрахункові завдання та міні-есе проблемного характеру.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

*Складові оцінювання успішності
(для здобувачів освіти за програмою «Проектне управління змінами у
гірничо-металургійному бізнесі»)*

Назва і стислий зміст контрольного заходу	Кількість балів денна форма	Кількість балів заочна форма
Робота на семінарських та практичних заняттях	30	-
Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань	40	-
Модульні контрольні роботи	30	-
Всього (О)	100	-
Іспит (І)	100	-

*Складові оцінювання успішності
(для здобувачів освіти, що вивчають курс «Стратегічний менеджмент»
як вибіркового)*

Назва і стислий зміст контрольного заходу	Кількість балів денна форма	Кількість балів заочна форма
Робота на семінарських та практичних заняттях	30	-
Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань	40	-
Модульні контрольні роботи	30	-
Всього (О)	100	-

Модульні контрольні роботи складаються на практичних заняттях за розкладом, графік складання контрольних точок (надання індивідуальних завдань, виконання модульних контрольних робіт) повідомляється викладачем на початку викладання освітнього компонента, однак вони мають бути складені не пізніше, як за один тиждень до закінчення семестру (теоретичного навчання).

Підсумкова оцінка (ПО) за освітній компонент здобувачам освіти за програмою «Проектне управління змінами у гірничо-металургійному бізнесі» розраховується за формулою:

$$PO=0,5(O+I)$$

Здобувачам освіти, які вивчають дисципліну «Стратегічний менеджмент» як вибірково, підсумкова оцінка виставляється як сума балів за поточною успішністю.

Переведення кількості балів у шкалу ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) та інші шкали здійснюється відповідно до регламентів Університету.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

- В рамках процедур визнання та перезарахування кредитів враховуються кредити та оцінка результатів навчання з дисциплін (освітніх компонентів) «Стратегічний аналіз», «Стратегічне планування», «Стратегічний менеджмент», «Стратегічне управління», отримані на попередніх або такому ж рівні вищої освіти.
- Результати неформальної або інформальної освіти можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань за узгодженням з викладачем.
- Результати участі у науковій роботі (статті, тези виступів, конкурсні наукові роботи тощо) вітаються і можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань і модульних контрольних робіт за узгодженням з викладачем.

ЛІТЕРАТУРА

1. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. –208 с.
2. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
3. Кайлюк Є.М., Андрєєва В.М., Гриненко В.В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2010. 279 с.
4. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалюка. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
5. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
6. White, Colin (Colin M.) Strategic management. Macmillan division of St. Martin's Press, LLC and of Palgrave Macmillan Ltd. 2012.
7. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization. Cengage Learning.
8. Amason, A., & Ward, A. (2020). Strategic management: From theory to practice. Routledge.

АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член студентської спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

[Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://metinvest.university)

- Шахрайство та плагіат заборонені.
- Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс. захищених на курс для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.
- Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.
- Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення, на коректність змісту та мови.
- Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.