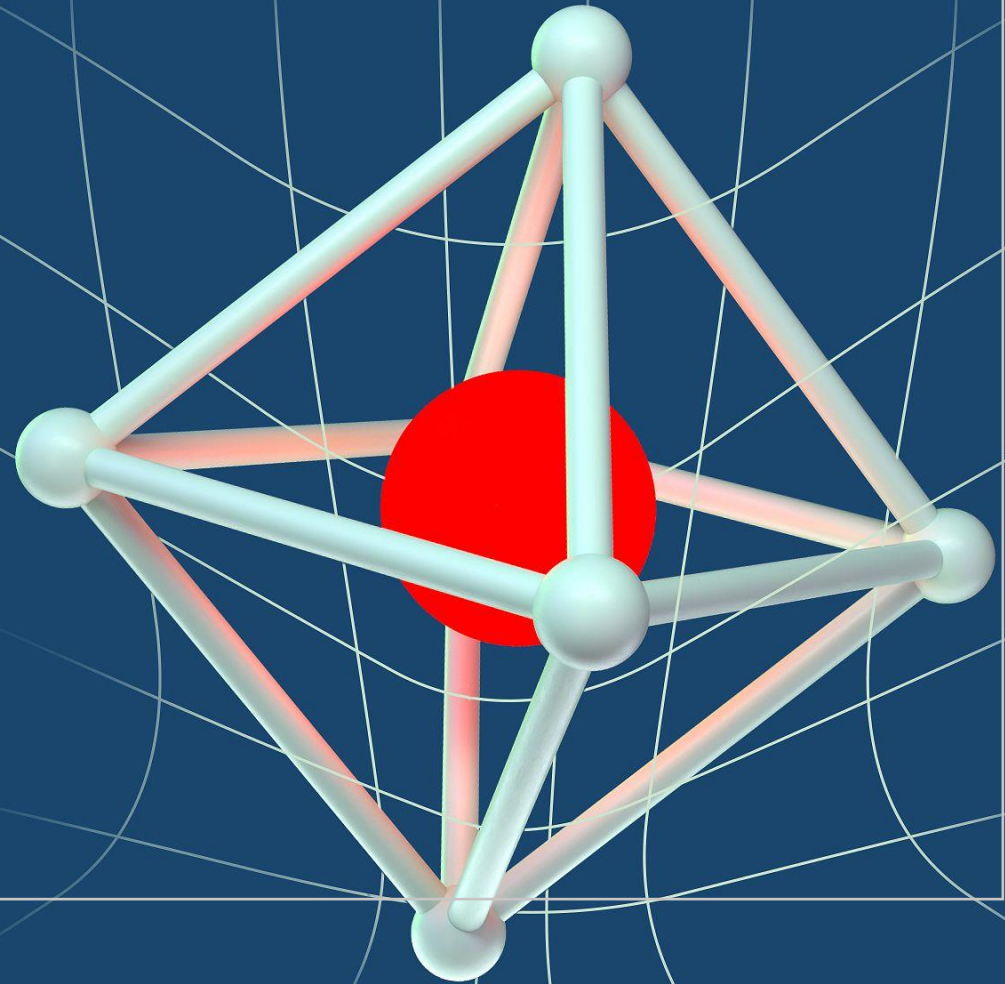
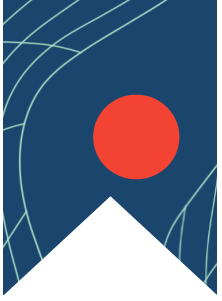


Поведінкова та цифрова економіка

ОПП, магістр, 1 рік 4 місяці
(С1 Економіка)



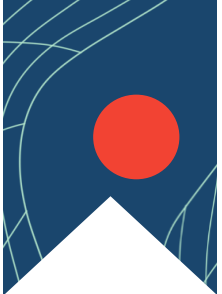


АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ

Магістерська програма призначена для тих, хто хоче:

- Розробляти економічні стратегії підприємств, організацій або регіонів на основі цифрових індикаторів і поведінкових моделей.
- Управляти проектами розвитку в державному та приватному секторах із використанням даних і поведінкових підходів.
- Оцінювати ефективність управлінських рішень за допомогою моделювання, прогнозування і поведінкових сценаріїв.
- Впроваджувати цифрові інструменти і технології у бізнес-процеси або державне управління (Digital Transformation).
- Моделювати споживчу поведінку і аналіз реакцій клієнтів на зміни в продуктах, цінах, рекламі.
- Організовувати та проводити експерименти (A/B тести, польові дослідження) для оцінки економічної поведінки.
- Застосувати інструменти машинного навчання та AI у прийнятті економічних рішень (Python, R, Neural Design).
- Приймати рішення у кризових ситуаціях, використовуючи поведінкову економіку й цифрові сценарні моделі.





ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ НА ПРОГРАМІ



Сучасні інструменти для прийняття рішень - навчання моделюванню, прогнозуванню, рефлексивним підходам та оцінці ефективності рішень в економіці та проектах розвитку

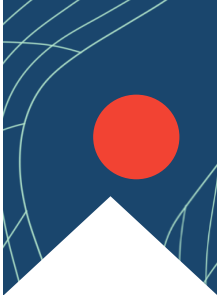
Цифрові компетентності економіста - практичне опанування Power BI, Python, R, Orange Data Mining, Neural Design, аналітики даних і цифрової візуалізації.

Поведінковий підхід у реальних кейсах - вивчення економіки через призму людської поведінки, мотивації, когнітивних викривлень і ефектів середовища

Гнучкі навички - робота в команді, стратегічне мислення, лідерство в умовах нестабільності, прийняття рішень у кризових ситуаціях.

Аналітика для бізнесу та держави - опанування методів бізнес-аналітики, експериментальних методів і цифрових інструментів для різних сфер економіки

Перспективи кар'єрного зростання - випускники затребувані в органах влади, аналітичних центрах, банках, корпораціях і міжнародних проєктах



«Поведінкова та цифрова економіка» відкриває шлях до кар'єри в державі та бізнесі — на позиціях, де приймають стратегічні рішення на основі даних, цифрових індикаторів і поведінкових ефектів.



**Директор з економіки /
Керівник економічної служби**

- формує економічну стратегію, керує аналітичними підрозділами, приймає ресурсні рішення на основі цифрових даних



**Економіст у міністерствах
та органах влади**

- розробляє програми розвитку, бюджети, публічні інвестиції з урахуванням соціально-економічних трендів



**Senior
Data Analyst**

- аналізує великі масиви економічних даних, створює дашборди й прогнольні моделі



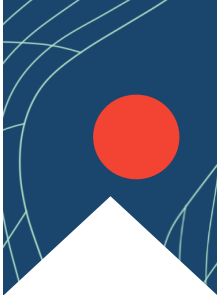
**Фахівець з цифрової
трансформації**

- впроваджує цифрові рішення в управління організацією чи регіоном, оцінює економічну ефективність змін



**Аналітик споживчої поведінки /
Business Analyst**

- досліджує реакції клієнтів, моделює ефекти ціноутворення, реклами й продуктів



КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦЯ З ПОВЕДІНКОВОЇ ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

- Аналітичне мислення — здатність глибоко аналізувати економічні явища, тенденції та взаємозв'язки.
- Цифрова грамотність — впевнене володіння інструментами Power BI, Python, R, Orange Data Mining, Neural Design.
- Поведінковий аналіз — розуміння психології споживача, когнітивних викривлень, ефектів середовища.
- Формування економічної стратегії — розробка та впровадження стратегічних планів розвитку організацій чи регіонів.
- Оцінка ефективності управлінських рішень — застосування індикаторів результативності (KPIs), економічного впливу та користі.
- Цифрова трансформація процесів — розуміння, як оптимізувати бізнес або державні структури за допомогою технологій.

Ці компетенції формують фахівця **нового покоління** — гнучкого, технічно підкованого, з глибоким розумінням людської поведінки та сучасних економічних реалій.

