

БІЗНЕС-ЕТИКА В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ

АНОТАЦІЯ

Бізнес-етика в мультикультурному середовищі та ділові комунікації – це навчальний курс, який дозволить Вам опанувати мистецтво взаємодії з вітчизняними та зарубіжними партнерами в діловому середовищі. Вивчення цього курсу надасть розуміння основ бізнес-етики, її особливостей у міжкультурному середовищі та принципів побудови ефективних ділових комунікацій. Ви зможете самостійно оперувати засобами комунікацій в міжкультурній взаємодії, здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю комунікацій в організації, обирати раціональні методи та прийоми взаємодії. Ви навчитеся використовувати психологічні техніки спілкування, налагоджувати взаємодію на міжособистісному рівні при вирішенні професійних завдань, сформуєте навички використання інформаційних і комунікаційних технологій у професійній діяльності, отримаєте досвід взаємодії в рамках стандартів ділових комунікацій.

Особливістю курсу є напрацювання навичок поєднання міжкультурного різноманіття поведінки ділових партнерів та морально-етичних принципів бізнес-спілкування зі стандартизованими діджитальними рішеннями в організації ділових комунікацій.

Якщо Ви навчаєтеся за освітньою програмою з менеджменту, то цей освітній компонент є обов'язковим, в іншому випадку — звертайтеся за консультацією: можливо саме цей курс допоможе Вам сформувати навички ділових комунікацій у професійному міжкультурному середовищі і отримати додаткову конкурентну перевагу в очах майбутніх роботодавців в обраній професійній сфері.



Освітній рівень

БАКАЛАВР

Кількість
кредитів

4,0

(як обов'язкова)

5,0

(як вибіркова)

Мова
викладання

УКРАЇНСЬКА

Назва кафедри,
яка пропонує
дисципліну

ЕКОЛОГІЇ ТА
ЕКОНОМІКИ
ДОВКІЛЛЯ

ХАРЧЕНКО Олександра

кандидат економічних наук

фахівець в сфері менеджменту,
маркетингу та бізнес-комунікацій

O.S.Kharchenko@mipolytech.education



ВИМОГИ ДО ПОПЕРЕДНЬОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

- Базові шкільні знання із всесвітньої історії та історії України, географії, суспільствознавства;
- Базові навички володіння інформаційно-комунікаційними технологіями спілкування;
- Увага: вивчення курсу «Бізнес-етика в мультикультурному середовищі та діловій комунікації» в Технічному університеті «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» відбувається паралельно або після вивчення ділової та наукової української мови, правознавства, основ психології та менеджменту.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- здатність розуміти і використовувати у взаємодії з бізнес-партнерами та колегами етичні норми ділового спілкування, бізнес-етикету;
- здатність розуміти зміст і будувати процес комунікацій в організації, обрати канали передачі управлінської інформації;
- здатність продемонструвати навички ділового листування, організації і участі в ділових бесідах і нарадах, ведення ділових переговорів, виступів перед аудиторією;
- спроможність використовувати психологічні техніки і прийоми в комунікаційному процесі;
- здатність демонструвати навички аналізу ситуації, усвідомлювати причини виникнення і запобігати спотворенню інформації в і конфліктним ситуаціям у діловому спілкуванні;
- здатність використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології як самостійно, так і в межах внутрішньофірмових стандартів ділового спілкування;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- спроможність усвідомлювати передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій та їх елементи;
- здатність вирізняти моделі світових ділових культур і будувати взаємини з їх представниками з урахуванням і повагою до національних особливостей крос-культурних підприємницьких комунікацій;

МЕТОДИ І ФОРМИ НАВЧАННЯ

Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle — з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання навичок ділової взаємодії — з іншого. Семінари і практичні заняття передбачають аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів. Окрім роботи на цих заняттях від студента вимагається виконання індивідуальних завдань та модульних контрольних робіт. Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

Складові оцінювання успішності (для здобувачів освітньої програми з менеджменту)

Назва і стислий зміст контрольного заходу	Кількість балів денна форма	Кількість балів заочна форма
Робота на семінарських та практичних заняттях	20	-
Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань	40	60
Модульні контрольні роботи (підсумкова контрольна робота для заочної форми)	40	40
Всього (О)	100	100
Диференційований залік в разі, якщо поточна успішність менше 60 балів (З)	100	100

Складові оцінювання успішності (для здобувачів освіти, що вивчають курс «Бізнес-етика в мультикультурному середовищі та ділові комунікації» як вибірковий)

Назва і стислий зміст контрольного заходу	Кількість балів денна форма	Кількість балів заочна форма
Робота на семінарських та практичних заняттях	20	-
Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань	40	60
Модульні контрольні роботи (підсумкова контрольна робота для заочної форми)	40	40
Всього (О)	100	100
Диференційований залік в разі, якщо поточна успішність менше 60 балів (З)	100	100

Здобувачам освіти, які вивчають курс «Бізнес-етика в мультикультурному середовищі та ділові комунікації» як вибірковий, підсумкова оцінка виставляється за поточною успішністю. В разі, якщо поточна успішність оцінена менше, ніж у 60 балів, оцінка виставляється за кількістю балів, отриманих на диференційованому заліку. Здобувач освіти, який за поточною успішністю набрав не менше 60 балів, за бажанням може одноразово скласти диференційований залік. Оцінка буде виставлена за більшою кількістю балів.

Переведення кількості балів у шкалу ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) та інші шкали здійснюється відповідно до регламентів Університету.

- Модульні контрольні роботи складаються на практичних заняттях за розкладом, графік складання контрольних точок (надання та захисту індивідуальних завдань, надання підсумкової контрольної роботи для заочної форми) повідомляється викладачем на початку викладання освітнього компонента, однак вони мають бути захищені не пізніше, як за один тиждень до закінчення семестру (теоретичного навчання);
- У якості індивідуальних завдань за узгодженням з викладачем здобувачу освіти можуть бути зараховані з найвищою оцінкою його наукові здобутки за відповідною тематикою: наукові статті і доповіді на науково-практичних конференціях.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

- В рамках процедур визнання та перезарахування кредитів враховуються кредити та оцінка результатів навчання з дисциплін (освітніх компонентів) «Ділові комунікації», «Бізнес-етика», отримані на попередніх або такому ж рівні вищої освіти.
- Результати неформальної або інформальної освіти можуть бути визнані відповідно до «Положення про визнання в ТЕХНІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті».

ЛІТЕРАТУРА

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник – К. : ФОРМ Гуляєва В.М., 2021. 332с.
2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.
3. Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с
4. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ. 2018. 208 с.
5. Глінковська Б. (Glinkowska B.), Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навчально-методичний посібник для магістрантів ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Старобільськ, 2018. 120 с
6. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. 304 с.
7. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. О. Авраменко. – Івано Франківськ, «ЛілеяНВ», 2015. 160 с.
8. Ділове спілкування : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Б. Залюбівська, О. М. Слободянюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. 128 с.
9. STEPHEN M. BYARS, KURT STANBERRY. Business Ethics: Textbook. - Rice University. content produced by OpenStax.- 2018, 337 p.

АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член студентської спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

Академічні політики - Polytechnic (metinvest.university)

- Шахрайство та плагіат заборонені.
- Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс. зарахованих на курс для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.
- Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.
- Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення, на коректність змісту та мови.
- Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.