

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АНОТАЦІЯ

Дисципліна «Креативний менеджмент» є вибіркоvim компонентом освітніх програм, яке спрямоване на надання здобувачам теоретичних знань в області нестандартних підходів та формування нових ідей для успіху бізнесу, створенні креативного середовища і креативної організації та засад їх управління, а також на розвиток практичних навичок формування творчого мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач сучасного бізнесу, розвитку власної креативності для покращення софт-скілс людини.

Креативний менеджмент – освітня компонента, яка допоможе здобувачам вищої освіти зрозуміти: сучасні тенденції інтелектуалізації усіх сфер діяльності, закономірності формування креативного (творчого) мислення, специфіку створення і розвитку інтелектуально-креативних ресурсів організації, особливості процесу розвитку власної креативності особистості та пошуку креативних рішень в професійній діяльності, методики оцінювання ступеню організаційної та особистої креативності, умови створення креативного середовища.

Курс «Креативний менеджмент» буде корисним здобувачам вищої освіти як фахівців при формуванні власного творчого мислення, а також при трансформації корпоративної культури за креативною моделлю та підтримці лідерських позицій в інтелектуалізації організації.

Крім того, отримані знання дозволять ефективно брати участь у плануванні, реалізації та оцінювання проєктів у сфері виробничих інновацій та підвищення операційної ефективності. Опанування технік активізації творчого мислення допоможе здобувачам вищої освіти в організації і самостійному виконанні наукових досліджень в професійній сфері.

mip metinvest
polytechnic

Освітній рівень

МАГІСТР

Кількість кредитів

5,0
(як вибіркова)

Мова викладання

УКРАЇНСЬКА,
(окремі джерела
інформації та/або
розділ курсу –
частково
АНГЛІЙСЬКОЮ)

Назва кафедри,
яка пропонує
дисципліну

ЦИФРОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ПРОЄКТНО-
АНАЛІТИЧНИХ
РІШЕНЬ

ЛАТИШЕВА Олена,

Кандидат економічних наук, доцент,
фахівець в сфері управління проєктами сталого
розвитку, аналізу та моделювання бізнес-процесів

Olena.Latysheva@mipolytech.education



ВИМОГИ ДО ПОПЕРЕДЬОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

- Управлінські та економічні знання: методологія і організація досліджень за програмами підвищення операційної ефективності; комунікаційний менеджмент; лідерство і саморозвиток менеджера; психологічні технології в управлінні результативністю персоналу; зміст основних функцій менеджменту, сукупність його методів та інструментів; суть, методологія, технології та інструментарій стратегічного менеджменту; функції, методи та інструменти маркетингу, методи стратегічного аналізу, основи прикладної статистики.
- Математичні знання та ІТ-компетентності: базові методи економіко-математичного моделювання і прогнозування в економіці та менеджменті, прикладної статистики, навички впевненого користування програмами MS Office (Excel, Power Point, Word).

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- здатність розкрити зміст і місце креативного менеджменту в системі менеджменту організації, пояснити структуру і призначення механізмів генерування нових ідей;
- здатність охарактеризувати організаційні аспекти процесу пошуку креативних рішень, зміст його етапів;
- здатність оцінити інтелектуальний капітал організації (підрозділу), тобто рівень управління знаннями, організаційної креативності як базису розбудови інтелектуальної організації;
- спроможність проектувати та/або модернізувати існуючі організаційні структури при переході до засад креативного менеджменту;
- спроможність обирати, використовувати і модифікувати техніки активізації творчого мислення на різних етапах креативного процесу;
- здатність до організування навчання і мотивування персоналу в інтелектуальній організації;
- спроможність синтезувати модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації, і намагатися утримувати лідерські позиції в її реалізації.

• МЕТОДИ І ФОРМИ НАВЧАННЯ

- Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого.
- Семінари і практичні заняття передбачають не тільки аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів, але й використання інтерактивних форм навчання: проведення дискусій, мозкових штурмів.
- Окрім роботи на цих заняттях від студента вимагається виконати індивідуальні завдання та 2 модульні контрольні роботи.
- Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації. Підсумковий залік включатиме тестові завдання.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

Складові оцінювання успішності для здобувачів освіти за освітніми програмами, в яких вивчення дисципліни є обов'язковим

Не передбачено

Складові оцінювання успішності (для здобувачів освіти, які вивчають «Креативний менеджмент» як вибіркову ОК)

| Назва і стислий зміст контрольного заходу | Кількість балів денна форма |
|---|-----------------------------|
| Робота на семінарських та практичних заняттях | 20 |
| Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань | 40 |
| Модульні контрольні роботи (підсумкова контрольна робота для заочної форми) | 40 |
| Всього (ПО) | 100 |

- Модульні контрольні роботи складаються на практичних заняттях за розкладом, графік складання контрольних точок (надання та захисту індивідуальних завдань, надання підсумкової контрольної роботи для заочної форми) повідомляється викладачем на початку викладання освітнього компоненту, однак вони мають бути захищені не пізніше, як за один тиждень до закінчення семестру (теоретичного навчання) для виставлення оцінки за поточну успішність (О).
- Підсумкова оцінка (ПО) за освітній компонент здобувачам освіти, які вивчають «Креативний менеджмент» як вибіркову дисципліну, визначається на момент закінчення сесійного контролю за результатами остаточної оцінки всіх контрольних заходів, в т.ч. тих, які були складені після завершення теоретичного навчання, а в разі невиконання вимог даної робочої програми – у встановлені терміни ліквідації академічної заборгованості.
- Переведення кількості балів у шкалу ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) та інші шкали здійснюється відповідно до регламентів Університету.

- Результати участі у науковій роботі (статті, тези виступів, конкурсні наукові роботи тощо) можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань і модульних контрольних робіт за узгодженням з викладачем або в рамках оцінювання результатів навчання під час заліку.
- Результати неформальної або інформальної освіти можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань за узгодженням з викладачем. В рамках процедур визнання та перезарахування кредитів враховуються кредити та оцінка результатів навчання на курсах підвищення кваліфікації (тренінгах) з отриманням сертифікату з курсів (освітніх компонентів) споріднених за змістом, які передбачають вивчення засад креативної економіки, креативної культури, креативного/інноваційного менеджменту та/або менеджменту ідей, дизайн-мислення, креативного/творчого мислення (*наприклад, EBA Management Development Centre, European Business Association: <https://eba.com.ua/event/trening-rozvytok-kreatyvnoho-myslennya>, Проект «Креативна Країна»: <https://creativecountry.org/project/>*).

ЛІТЕРАТУРА

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. 498 с.
3. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К: ВД «Винниченко», 2014. 248 с.
4. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент». Укл.: д.е.н., проф. Олена Плахотнік. Кам'янське. ДДТУ. 2022. 67 с.
5. Кузьмін О. Є., Князь С. В., Литвин І. В., Зінкевич Д. К. Креативний менеджмент: навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки. 2010. 124 с.
6. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
7. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
8. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
9. Свидрук І. І. Концептуально – методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр - 7. 2018. 450 с.
10. Henry, Jane. Creative Management. SAGE Publications Ltd; 2nd edition (July 12, 2011), 328 p.
11. Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. - Chorzów : Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p. URL: <https://fakultet.site/data/svydruk-creative-management.pdf>
12. Проект «Креативна Країна». URL: <https://creativecountry.org/project/>

АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член студентської спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

- Шахрайство та плагіат заборонені. Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс. зарахованих на курс для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.
- Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим. Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення, на коректність змісту та мови.
- Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів. Академічні політики - Polytechnic (metinvest.university)