

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АНОТАЦІЯ

Мотиваційний менеджмент є ключовим напрямком в управлінні сучасних організацій, дозволяючи стимулювати, заохочувати та забезпечувати високий рівень відданості та продуктивності працівників. У рамках цього курсу магістри дізнаються про різноманітні теорії та практичні підходи до мотивації, вивчаючи психологічні, соціальні та економічні аспекти цього процесу.

Особлива увага приділяється адаптації засобів та методів мотиваційного менеджменту для групи "МЕТІНВЕСТ". Під час курсу здобувачі вивчають методи внутрішньої та зовнішньої мотивації на основі аналізу реальних кейсів підприємств горно-металургійного комплексу, з'ясують роль лідерства у формуванні мотиваційної атмосфери. У процесі навчання здобувачі здобудуть комплексний підхід до мотивації, що допоможе формувати оптимальні стратегії для різних організаційних контекстів управління персоналом.

Практична підготовка здобувачів передбачає використання інструментів та методик для ефективного мотиваційного менеджменту на реальних прикладах, зокрема з активів групи "МЕТІНВЕСТ». Такий підхід дозволить набути навичок та компетенцій щодо управління сучасним підприємством, спрямованим на стимулювання працівників до досягнення корпоративних цілей.

Даний освітній компонент є вибіркоким. Курс стане незамінним доповненням до вашої професійної підготовки. Він дозволить Вам сформувати сучасне управлінське мислення та отримати конкурентні переваги в очах майбутніх роботодавців в професійній сфері.



Освітній рівень

МАГІСТР

Кількість кредитів

0,0

(як обов'язкова)

5,0

(як вибіркова)

Мова викладання

УКРАЇНСЬКА

Назва кафедри, яка пропонує дисципліну

МЕТАЛУРГІЇ,
МАТЕРІАЛОЗНАВСТВА
ТА ОРГАНІЗАЦІЇ
ВИРОБНИЦТВА

ГОНЧАР Вікторія,

доктор економічних наук, професор,

експерт в області менеджменту,
маркетингу, діджиталізації бізнесу

viktoriya.gonchar@mipolytech.education



ВИМОГИ ДО ПОПЕРЕДНЬОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

- Управлінські знання: Основи менеджменту персоналу: підбір, навчання та розвиток співробітників; оцінка ефективності роботи; корпоративна культура. Стилі лідерства, роль лідера в організації, техніки впливу та переконання.
- Комунікативні знання: Основи міжособистісної комунікації: активне слухання, ведення діалогу, техніки переговорів. Прийоми конструктивного вирішення конфліктів. Основи корпоративної етики та культури, основні корпоративні цінності, взаємодія цінностей компанії та особистісних цінностей працівників.
- Економічні знання: Основи організаційної поведінки: мотиваційні теорії, структура заохочень, зарплатні системи.
- Математичні знання: Основи статистики: методи збору та аналізу даних, вимірювання тенденцій та варіабельності, кореляційний аналіз. Поняття про базові математичні моделі в області менеджменту та психології.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії за якими організація визначає напрями стратегічного розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
- демонструвати навички застосування методологічних та методичних підходів до управління операційною ефективністю (Business Performance) і вміти ідентифікувати та оцінювати джерела підвищення операційної ефективності підприємств гірничо-металургійного бізнесу..

МЕТОДИ І ФОРМИ НАВЧАННЯ

Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого. Семінари і практичні заняття передбачають не тільки аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів, але й використання інтерактивних форм навчання: проведення дискусій, мозкових штурмів. Окрім роботи на цих заняттях від здобувачів вимагається виконати індивідуальні завдання та модульні контрольні роботи. Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації..

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

*Складові оцінювання успішності
(для здобувачів освіти, що вивчають курс «Мотиваційний менеджмент»
як вибіркової)*

Назва і стислий зміст контрольного заходу	Кількість балів денна форма	Кількість балів заочна форма
Робота на семінарських та практичних заняттях	30	-
Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань	40	-
Модульні контрольні роботи	30	-
Всього (О)	100	-

Модульні контрольні роботи складаються на практичних заняттях за розкладом, графік складання контрольних точок (надання індивідуальних завдань, виконання модульних контрольних робіт) повідомляється викладачем на початку викладання освітнього компонента, однак вони мають бути складені не пізніше, як за один тиждень до закінчення семестру (теоретичного навчання).

Підсумкова оцінка (ПО) за освітній компонент здобувачам освіти, які вивчають дисципліну «Мотиваційний менеджмент» як вибірково, підсумкова оцінка виставляється як сума балів за поточною успішністю протягом семестру.

Переведення кількості балів у шкалу ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) та інші шкали здійснюється відповідно до регламентів Університету.

В рамках процедур визнання та перезарахування кредитів враховуються кредити та оцінка результатів навчання з дисциплін (освітніх компонентів) «Психологія мотивації та стимулювання персоналу», «Мотивація та лідерство», «Мотиваційний менеджмент», «Мотивація персоналу», отримані на попередніх або такому ж рівні вищої освіти.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

- Результати неформальної або інформальної освіти можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань за узгодженням з викладачем.
- Результати участі у науковій роботі (статті, тези виступів, конкурсні наукові роботи тощо) вітаються і можуть бути визнані в рамках оцінювання окремих індивідуальних завдань і модульних контрольних робіт за узгодженням з викладачем.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. Київ : КНЕУ, 2014. - 479 с.
2. Управління персоналом : навчальний посібник Т. І. Балановська та ін. Київ: ЦП «Компринт», 2015. - 417 с.
3. Методика дослідження особливостей психологічної готовності керівників освітніх організацій до діяльності в умовах змін; за наук. ред. О. І. Бондарчук. Київ: , 2014. 148 с.
4. Механізм мотивації управлінського персоналу. Наукове видання / М. С.Дороніна, Л. О. Сасіна, В. М. Лугова, Г. М. Надьон. – Харків: АдвАтм, 2010. – 240
5. Лоулер Е. та ін. Мотиваційний менеджмент: теоретичний аспект. Київ, 2017.-160 с.
6. Економіка праці: навчальний посібник [електронний ресурс] / за заг. ред. Г.В. Назарової. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 330 с.
7. Теорія і практика формування лідера : навчальний посібник / О. Г. Романовський, Т.В. Гура, А. Є Книш, В. В. Бондаренко. Харків. 2017. 100 с.
<https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/620d1bfe-e281-4652-93d5-34023456b9f3/content>
8. Малихін, О., Арістова, Н.О., Калініна, Л., & Опалюк, Т. (2021). Розвиток soft skills серед потенційних працівників: теоретичний огляд найкращих міжнародних практик. Постмодерні відкриття , 12 (2), 210-232. <https://doi.org/10.18662/po/12.2/304>
9. Russo G. Skill utilization at work: Opportunity and motivation IZA World of Labor.2017. P.1–11.
10. Herzberg F. Motivation to work. Routledge, 2017. 218 p.

АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член студентської спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

[Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](#)

- Шахрайство та плагіат заборонені.
- Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс. зарахованих на курс для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.
- Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.
- Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення, на коректність змісту та мови.
- Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.