

# УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ ТА ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ

## АНОТАЦІЯ

Управління попитом в умовах ринкової економіки є одним з ключових факторів забезпечення ринкового успіху виробничого підприємства на основі вивчення основних внутрішніх і зовнішніх факторів формування попиту; оцінювання параметрів ринку, прогнозування його тенденцій, використання чинників зростання попиту для побудови ефективної системи управління попитом на підприємстві. Курс «Управління попитом та товарними запасами» дозволить розширити Ваши можливості розв'язувати складні завдання з реінжинірингу бізнес-процесів компанії.

Вивчення курсу «Управління попитом та товарними запасами» має на меті поглиблення знань здобувачів вищої освіти з питань організації систем управління попитом та управління запасами, методів та моделей дослідження і прогнозування попиту, стратегії і тактики управління попитом та логістично-постачальницької діяльності, інструментарію удосконалення систем збутової, постачальницької та ін. видів діяльності підприємств та набуття практичних навичок розробки рекомендацій щодо удосконалення управління запасами на підставі результатів диференціювання асортименту запасів методами ABC – аналізу та XYZ – аналізу, інструментарію моделювання та прогнозування, визначення оптимальних параметрів систем управління запасами.

Курс «Управління попитом та товарними запасами» є дисципліною вільного вибору, яка дозволить вам сформувати індивідуальну освітню траєкторію та яка спрямована на розвиток таких навичок, як здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для підготовки економічно обґрунтованих управлінських рішень щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.



Освітній рівень

МАГІСТР

Кількість кредитів

0,0

(як обов'язкова)

5,0

(як вибіркова)

Мова викладання

УКРАЇНСЬКА, (окремі джерела інформації та/або розділ курсу - частково АНГЛІЙСЬКОЮ

Назва кафедри, яка пропонує дисципліну

МЕТАЛУРГІЇ,  
МАТЕРІАЛОЗНАВСТВА  
ТА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ВИРОБНИЦТВА

**ШКРАБАК Ірина**,  
доктор економічних наук, професор,  
експерт в області менеджменту,  
маркетингу, державного управління

[Irina.Shkrabak@mipolytech.education](mailto:Irina.Shkrabak@mipolytech.education)



## ВИМОГИ ДО ПОПЕРЕДНЬОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

- Управлінські та економічні знання: зміст основних функцій менеджменту, сукупність його методів та інструментів; суть, методологія, технології та інструментарій операційного менеджменту; функції, методи та інструменти маркетингу, методи аналізу і сегментування ринку, основи економічного аналізу.
- Математичні знання та ІТ-компетентності: базові знання з вищої та дискретної математики, теорії ймовірностей та математичної статистики, дослідження операцій, економетрії, базові методи моделювання та прогнозування в економіці та менеджменті, навички впевненого користування програмами MS Office (Excel, Power Point, Word).

## РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- здатність описати суть і структуру системи управління попитом, основні фактори його формування, визначити параметри ринку в системі управління попитом, виявити структуру попиту на продукцію підприємства;
- спроможність обирати і використовувати загальні і спеціальні методи моделювання і прогнозування попиту, застосовувати статистичні методи дослідження попиту;
- здатність до виявлення факторів підвищення попиту на продукцію підприємства та обґрунтування стратегії управління попитом, створення програм і планів управління попитом, застосування його інструментарію;
- здатність розкрити поняття і типологію виробничих запасів, визначити фактори впливу на їх формування, методи управління та оптимізації використання запасів;
- спроможність пояснити суть сучасних систем управління товарними запасами і організації логістичної системи;
- здатність визначати параметри систем логістичної системи управління товарними запасами і застосовувати методи прогнозування та аналізу запасів для проектування ефективної логістичної системи управління запасами;
- спроможність обґрунтовувати ефективні методи управління економічною діяльністю, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики зовнішнього середовища.

## МЕТОДИ І ФОРМИ НАВЧАННЯ

Освітній процес будується як комбінація лекцій та самостійного вивчення навчального матеріалу на платформі Moodle – з одного боку, та проблемно орієнтованих семінарських занять і практичних занять з відпрацювання аналітично-розрахункових навичок – з іншого. Семінари і практичні заняття передбачають не тільки аналіз умовно змодельованих ситуацій і реальних кейсів, але й використання інтерактивних форм навчання: проведення дискусій, мозкових штурмів. Окрім роботи на цих заняттях від студента вимагається виконати індивідуальні завдання та дві модульні контрольні роботи. Опціонально доступні індивідуальні та групові консультації.

## ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

### Складові оцінювання успішності

| Назва і стислий зміст контрольного заходу                  | Кількість балів |
|--|-----------------|
| Робота на семінарських та практичних заняттях              | 30              |
| Виконання індивідуальних аналітично-розрахункових завдань  | 40              |
| Модульні контрольні роботи (підсумкова контрольна робота ) | 30              |
| <b>Всього</b>  | <b>100</b>      |

Підсумкова оцінка за освітній компонент «Управління попитом та товарними запасами» виставляється як сума балів поточної успішності протягом семестру.

Переведення кількості балів у шкалу ECTS (A, B, C, D, E, F, FX) та інші шкали здійснюється відповідно до регламентів Університету.

- Модульні контрольні роботи складаються на практичних заняттях за розкладом, графік складання контрольних точок (надання індивідуальних завдань, виконання модульних контрольних робіт) повідомляється викладачем на початку викладання освітнього компонента, однак вони мають бути складені не пізніше, як за один тиждень до закінчення семестру (теоретичного навчання);
- У якості індивідуальних завдань за узгодженням з викладачем здобувачу освіти можуть бути зараховані з найвищою оцінкою його наукові здобутки за відповідною тематикою: наукові статті і доповіді на науково-практичних конференціях.
- В рамках процедур визнання та перезарахування кредитів, отриманих в рамках формальної освіти ([Положення-про-порядок-визначення-та-перезарахування-кредитів-в-МІП.pdf \(metinvest.university\)](#)) враховуються кредити та оцінка результатів навчання з дисциплін (освітніх компонентів) «Управління попитом», «Управління товарними запасами», «Логістика» та споріднених за змістом, отримані на попередніх або такому ж рівні вищої освіти.
- Результати неформальної або інформальної освіти можуть бути визнані відповідно до «Положення про визнання в ТЕХНІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті» ([Положення-про-НІО.pdf \(metinvest.university\)](#)).

## ЛІТЕРАТУРА

1. Савицька Н.Л., Прядко О. М. Управління попитом : навч.-метод посібник. Харків, : ХДУХТ, 2016. 197 с.
2. Ярослава Ларіна, Алла Рябчик. Поведінка споживачів : навч. посібник. Київ : Олді-Плюс, 2020. 284 с.
3. Нечаєв В. П. Промисловий маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. Кривий Ріг: МІНЕРАЛ, 2016. 185 с.
4. Логістика запасів: Навчально-методичний комплекс дисциплін. Репозиторій НМКД: курс: «Логістика»: Харківський національний автомобільно-дорожній інститут. Репозитарій НМКД: URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua>
5. Перебийніс В. І., Дроботя Я. А. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія . Полтава : ПУЕТ, 2012. 279 с.
6. Крикавський, Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. Львів: Національний університет "Львівська політехніка", Інтелект-Захід, 2016. 454 с.
7. Пономарьова, Ю. В. Логістика: навч. посіб. 2-ге вид., К.:Центр навчальної літератури, 2015. 328 с.
8. Enterprise demand management: improving corporate agility and delivering value in a highly competitive environment. URL: <https://www.supplychainmarket.com/doc/enterprise-demand-management-improving-corpor-0002>
9. Romano, L., Grimaldi, R., & Colasuonno, F. S. (2016). Demand management as a critical success factor in portfolio management. Paper presented at PMI. Global Congress.2016. EMEA, Barcelona, Spain. Newtown Square, PA: Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/demand-management-success-factor-portfolio-10189>

## АКАДЕМІЧНІ ПОЛІТИКИ

Як член студентської спільноти Технічного університету «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА» Ви маєте дотримуватися певних стандартів та академічної політики:

- Шахрайство та плагіат заборонені.
- Матеріали в рамках курсу, захищені авторським правом, можуть бути використані лише тільки здобувачами освіти, яким призначено даний курс. зарахованих на курс для цілей, пов'язаних з цим курсом і не можуть поширюватися.
- Спілкування з однокурсниками та викладачем має бути професійним та ввічливим.
- Очікується, що Ви перевірятимете всі Ваші письмові повідомлення, включаючи поштові повідомлення, на коректність змісту та мови.

Університет прагне підтримувати середовище, вільне від дискримінації або дискримінаційних домагань, спрямованих на будь-яку людину або групу в межах своєї спільноти - здобувачів освіти, співробітників або відвідувачів.

[Академічні політики - Polytechnic \(metinvest.university\)](https://www.metinvest.university)